



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

# SCIENCE BASED TARGETS : APPEL À L'ACTION

UNE INITIATIVE DE :



United Nations Global Compact



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE





## SCIENCE BASED TARGETS : DÉFINITION

Les objectifs adoptés par les entreprises pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) sont considérés comme étant « alignés avec la science » s'ils visent un niveau de décarbonisation suffisant pour limiter la hausse de la température moyenne mondiale en-dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels, comme le précise le cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (AR5 GIEC).

### Conscientes des risques liés au changement climatique, les entreprises innovantes prennent le lead en se fixant des objectifs de réduction des gaz à effet de serre alignés avec les projections scientifiques.

Plus de 80% des 500 plus grandes entreprises du monde disposent d'objectifs de réduction de leurs émissions de GES ou de gestion de l'énergie<sup>1</sup> : preuve, s'il en faut, que le monde économique investit dans la stabilité climatique et saisit les opportunités de l'économie bas carbone. L'étape suivante pour assurer cet investissement vise à faire en sorte que ces objectifs de réduction correspondent aux recommandations des climatologues pour éviter les pires effets du changement climatique.

Initiative conjointe du CDP, du Pacte mondial des Nations Unies, de l'Institut des ressources mondiales (WRI) et du WWF, Science Based Targets identifie et promeut des approches innovantes permettant aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des GES ambitieux et significatifs mais aussi cohérents avec leur secteur d'activité.

Plusieurs dizaines d'entreprises, au rang desquelles H&M, Honda, Mars, National Grid et BT Group, se sont déjà engagées sur cette voie. Leurs rangs ne cessent de grossir à mesure que les dirigeants sont plus nombreux à reconnaître les bénéfices d'une action climatique ambitieuse.

## LES ENTREPRISES ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Malgré l'instauration de mesures d'atténuation du changement climatique par les gouvernements, les entreprises, la société civile et d'autres acteurs, les émissions anthropiques de GES continuent à croître. Si l'on s'en tient à la trajectoire actuelle, les températures moyennes sur la planète devraient progresser de 3,7 à 4,8°C d'ici la fin du siècle, soit bien au-delà des niveaux critiques de réchauffement établis par la communauté scientifique internationale.

Le « budget carbone » de la planète représente le volume total de GES pouvant être émis dans la limite de 2°C d'élévation des températures. Se fixer des objectifs alignés avec les projections scientifiques permet donc de s'appuyer sur ce budget global et de limiter les émissions de GES d'une entreprise à un quota déterminé par rapport à son secteur et à partir des différentes approches existantes.

Les émissions mondiales de GES étant influencées pour l'essentiel directement ou indirectement par les activités des entreprises, celles-ci ont un rôle primordial à jouer pour préserver le climat et réussir la transition vers une économie bas carbone.

<sup>1</sup> Mind the Science Report, <http://mindthescience.sciencebasedtargets.org/>

## LES BÉNÉFICES D'OBJECTIFS « SCIENCE BASED »

La réduction des émissions de GES ne permet pas seulement de protéger le climat et la vie humaine : elle est également favorable à notre économie. Les entreprises qui se fixent de tels objectifs créent de la valeur à long terme et préservent leur rentabilité future à travers quatre grands leviers :

- 1. Stimuler l'innovation**  
La transition vers une économie sobre en carbone catalyse le développement de nouvelles technologies et pratiques opérationnelles. Les entreprises qui se dotent aujourd'hui d'objectifs ambitieux se retrouveront demain à la pointe de l'innovation et des mutations de notre société.
- 2. Réaliser des économies et renforcer sa compétitivité**  
La définition d'objectifs ambitieux jette les bases d'une entreprise légère, performante et durable, capable d'évoluer dans un avenir où les ressources et les matières premières coûteront de plus en plus chères, en particulier celles issues des combustibles fossiles.
- 3. Renforcer sa crédibilité et sa réputation**  
Les entreprises leaders dans le défi climatique renforcent leur crédibilité et leur réputation auprès de leurs parties prenantes que sont les investisseurs, les clients, les employés, les décideurs politiques et les organisations environnementales. A l'échelle mondiale, environ la moitié des consommateurs estime que le changement climatique aura un effet négatif sur leur vie, et 65 % reconnaissent l'origine humaine de ce phénomène<sup>2</sup>. Parallèlement, les entreprises souhaitent de plus en plus faire appel à des fournisseurs qui intègrent la problématique climatique pour réduire leurs émissions de GES et leur exposition au risque climatique dans leur chaîne de valeur.
- 4. Influencer les politiques publiques et anticiper leur évolution**  
En agissant dès aujourd'hui, les entreprises anticipent les futures politiques et les réglementations visant à limiter les émissions de GES. Celles qui font figure de leaders sont mieux à même d'influencer les décideurs politiques et de contribuer à l'élaboration de nouvelles législations.

## DEVENIR UN LEADER CLIMATIQUE

L'initiative Science Based Targets appelle les entreprises à prendre la tête de l'action climatique en s'engageant publiquement en faveur d'objectifs de réduction des GES alignés avec la science. **L'objectif est de mobiliser 100 entreprises en 2015 et 250 d'ici 2020.**

Pour rejoindre le mouvement et devenir l'une des 100 premières entreprises à prendre cet engagement vers une économie bas carbone, trois étapes à suivre :

- 1. Compléter le formulaire de la lettre d'engagement**  
Ce faisant, vous vous engagez à fixer un objectif aligné avec la science, si tel n'est pas déjà le cas dans votre entreprise. Celle-ci sera citée et se verra attribuer le statut « en cours de définition d'un objectif science based » sur [www.sciencebasedtargets.org](http://www.sciencebasedtargets.org)

- 2. Définir un objectif**  
Votre entreprise dispose ensuite de 24 mois pour établir et annoncer un objectif science based.
- 3. Annoncer votre objectif**  
Votre entreprise doit remettre le « Formulaire Science Based Target ». Les données ainsi fournies permettent à l'équipe de Science Based Targets d'apprécier l'objectif au regard des critères d'éligibilité. Après validation, l'entreprise est citée et valorisée sur le site web et dans d'autres communications de l'initiative Science Based Targets.

Les critères pour fixer un objectif science based :

- **Périmètre** : il englobe les émissions de l'entreprise relevant des scopes 1 et 2, ainsi que l'ensemble des GES spécifiés dans les normes du GHG Protocol (ou Bilan Carbone®).
- **Durée** : la période d'engagement doit être de 5 ans minimum à compter de la date d'annonce de l'objectif.
- **Niveau d'ambition** : il doit correspondre au niveau de décarbonisation nécessaire au maintien de l'élévation des températures mondiales sous la barre des 2°C par rapport aux valeurs préindustrielles.
- **Scope 3** : un objectif ambitieux est également requis pour les émissions du scope 3, dès lors qu'elles représentent une part significative des émissions de l'entreprise (supérieure à 40% de la somme des scopes 1, 2 et 3). Cet objectif devra couvrir les catégories les plus significatives selon les normes du GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting.
- **Reporting** : un inventaire des émissions de GES doit être publié chaque année.

Autres recommandations :

- Les entreprises sont encouragées à se fixer des objectifs de moyen terme (par ex., 2030) et de long terme (par ex., 2050), accompagnés par des sous-objectifs intermédiaires.
- Les entreprises sont invitées à exprimer leurs objectifs en valeur absolue ET en valeur relative.
- Pour assurer un suivi des résultats dans le temps, les entreprises sont tenues de vérifier chaque année la validité des objectifs prévus. L'objectif doit si besoin être réévalué afin de tenir compte des évolutions majeures susceptibles d'en compromettre la pertinence et la viabilité.

Institutions financières :

Les institutions financières signant la lettre d'engagement seront invitées à participer aux futurs développements dans ce secteur qui nécessite actuellement un développement spécifique pour pouvoir évaluer l'adéquation d'objectifs de réduction cohérente avec une trajectoire de 2°C.

<sup>2</sup> National Geographic, Greendex 2014: Consumer Choice and the Environment – A Worldwide Tracking Survey

## EN QUOI NOUS POUVONS VOUS AIDER

Le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le WRI et le WWF fournissent conseils, ressources et accompagnement aux entreprises cherchant à se doter d'objectifs science based :

1. Les entreprises participantes ont la possibilité de choisir la méthodologie la mieux adaptée pour déterminer leurs objectifs. L'une d'entre elles est la Sectoral Decarbonization Approach (SDA). Adaptée à chaque secteur, la SDA vise à tenir compte des écarts existants entre le potentiel d'atténuation et le coût des mesures dans les différents secteurs. Cette méthodologie convient tout particulièrement aux entreprises des secteurs suivants : aluminium, fer et acier, ciment, production électrique, transport (aérien, routier léger et lourd, ferroviaire), papier et pâte à papier, et services.
2. Les entreprises sont invitées à prendre part à des webinaires, des ateliers et des événements visant à développer leurs capacités et à partager leurs connaissances avec d'autres entreprises et experts du secteur.
3. Les entreprises participantes sont reconnues sur [www.sciencebasedtargets.org](http://www.sciencebasedtargets.org), et valorisées via des fiches de présentation synthétiques et autres actions de communication prévues par l'initiative.
4. Les entreprises participantes bénéficient également d'une revue détaillée de leur objectif pour s'assurer qu'il respecte bien les critères établis.
5. Les entreprises intéressées peuvent également bénéficier d'un appui technique approfondi de la part des organisations partenaires de Science Based Targets (incluant une coopération plus large et des frais associés) pour établir leur objectif.

## POURQUOI FAUT-IL AGIR MAINTENANT ?

En agissant dès à présent, la transition vers une économie bas carbone qui préservera la stabilité écologique de notre planète sera plus facile à mettre en œuvre. Si nous retardons notre action, les entreprises devront prendre des mesures de réduction plus drastiques, qui marqueront une rupture dans leurs activités. Le monde des affaires peut montrer l'exemple en adhérant à cette initiative mondiale et bénéficier d'une expertise scientifique reconnue pour créer de la valeur sur le long terme.

[www.sciencebasedtargets.org](http://www.sciencebasedtargets.org)



/ScienceBasedTargets



@sciencetargets



info@sciencebasedtargets.org

UNE INITIATIVE DE :



United Nations Global Compact



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

