



PANDA[®] E.u.r.l.

35/37 rue Baudin
93310 LE-PRÉ-SAINT-GERVAIS

RCS Bobigny 388 499 188

RAPPORT DE GESTION AU 30 JUIN 2022

Table des matières

1. Activité, résultat et situation financière	1
1.1 Rappel de l'objet et des activités de PANDA EURL	1
1.2 Evénements significatifs de l'exercice	1
1.3 Exposé des résultats.....	1
1.4 Situation financière	2
1.5 Perspectives d'avenir et évènement post-clôture:.....	3
2. Direction	3
3. Social	3
4. Impact environnemental de l'activité.....	3
5. Filiales et participations	3

1. Activité, résultat et situation financière

1.1 Rappel de l'objet et des activités de PANDA EURL

La forme juridique de la société Panda est une Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, créée en 1992 par la Fondation WWF France qui en est l'associé unique.

Panda EURL a pour objet le développement de la marque en France et dans tous les pays, à savoir, conformément à ses statuts :

« Toutes activités de promotion et communication se rapportant à la protection de la nature et de l'environnement ».

« L'achat, vente, location, commission, conception, fabrication, distribution, commercialisation de tous produits et services relevant de tous domaines et notamment ceux fabriqués ou commercialisés dans le cadre de la protection de la nature et de l'environnement ».

Les activités de Panda, réalisées sur l'exercice 2021/2022 sont conformes aux statuts.

1.2 Evénements significatifs de l'exercice

Aucun événement significatif sur la période.

1.3 Exposé des résultats

Les produits d'exploitation sont en progression de 24%, 4 713 K€ versus 3 809 K€ en 2020/2021.

Les charges d'exploitation sont également en progression de 17%, 2 909 K€ versus 2 483 K€ en 2020/2021.

Le résultat d'exploitation est en augmentation, passant d'un bénéfice de 1 326 K€ à 1 803 K€.

Le résultat net est de 1 332 K€ versus 960 K€ en 2020/2021.

L'évolution des produits d'exploitation est répartie comme suit :

K€	2021/2022	%	2020/2021	%	Var K€
Vente de marchandises	179	4%	225	6%	-47
Ports et frais accessoires	21	0%	30	1%	-9
Prestations de services	3 865	82%	2 890	76%	976
Licences et royalties	318	7%	336	9%	-17
Produits des refacturations	329	7%	320	8%	10
Autres produits	0	0%	9	0%	-9
Total	4 713	100%	3 809	100%	904

Le total des produits d'exploitation a augmenté de 904 K€. Les prestations de services représentent la plus forte augmentation (+976 K€) due à la hausse des prestations relatives à des contrats de coopération technique.

L'évolution des charges d'exploitation est répartie comme suit :

K€	2021/2022	%	2020/2021	%	Var K€
Achat de marchandises	83	3%	121	5%	-38
Variations de stocks	-8	0%	-27	-1%	19
Achats matières 1ères et autres	33	1%	6	0%	27
Autres achats et charges externes	2 030	70%	1 932	78%	98
Impôts, taxes et versements assimilés	12	0%	12	0%	-1
Charges de personnel	503	17%	230	9%	273
Dotations aux amortissements	1	0%	2	0%	0
Dotations aux provisions	0	0%	0	0%	0
Autres charges	256	9%	207	8%	49
Total	2 910	0	2 483	100%	426

Les charges d'exploitation ont augmenté de 426 K€. Cette hausse est essentiellement liée à l'augmentation de 273 K€ des Charges de personnel. Cela est en corrélation avec le transfert du personnel de WWF France vers Panda EURL mi FY22.

1.4 Situation financière

Les capitaux propres au 30 juin 2022 sont positifs à + 5 087 K€ versus + 3 756 K€ au 30 juin 2021 compte tenu du bénéfice de l'exercice de + 1 332 K€.

Les dettes envers les fournisseurs y compris les factures non parvenues sont relativement stables, 1 689 K€ versus 1 596 K€ en 2020/2021 (+92 K€).

Les dettes fiscales et sociales s'élèvent à 469 K€ contre 236 K€ en 2020/2021 (idem principalement du au transfert du personnel de WWF France vers Panda EURL mi FY22).

Les produits constatés d'avance s'élèvent à 826 K€ et sont en hausse de 125 K€ par rapport à l'année dernière.

L'actif circulant est composé principalement des disponibilités et du poste clients et comptes rattachés.

Celui-ci a augmenté de 1 844 K€. Cette augmentation est essentiellement liée :

- aux disponibilités qui ont augmenté au cours de l'année : + 1 381 K€ ;
- ainsi qu'à la hausse des créances clients et comptes rattachés de 444 K€.

1.5 Perspectives d'avenir et évènement post-clôture:

Les perspectives d'avenir ne laissent pas entrevoir de difficultés économiques.

2. Direction

La gérance est exercée par Madame Monique Barbut depuis le 16 janvier 2021

3. Social

La structure compte 7 salariés présents au 30 juin 2022.

4. Impact environnemental de l'activité

De part son objet même, Panda favorise la promotion et les ventes de produits « écologiques », tant au niveau du catalogue de vente par correspondance que par l'intermédiaire des partenariats entreprises.

Sur le plan de ses activités elles-mêmes, Panda s'est installée dans des locaux appelés à obtenir la certification Haute Qualité Environnementale (HQE).

Un calcul d'empreinte écologique est fait pour les déplacements professionnels des salariés.

5. Filiales et participations

Aucune filiale ni participation n'est enregistrée.

Madame Monique Barbut
Gérante