



© SHUTTERSTOCK / ANURADHA MARWAH / WWF - SWEDEN

INTÉGREZ LE CLUB DES PME ET ETI ENGAGÉES POUR LA PLANÈTE

© NOUR ZENNED / WWF FRANCE



Parce que l'écologie n'est pas l'apanage des multinationales, désormais les petites et moyennes entreprises et entreprises de taille intermédiaire (avec un CA <300M€) ont leur club de mécénat environnemental.

Devenez membre du Club Entreprendre pour la Planète afin de soutenir les actions de conservation du WWF France.

« Les changements économiques et sociétaux majeurs que nous traversons ne font que renforcer notre détermination à agir aux côtés des acteurs économiques pour enrayer la crise environnementale. Et parce que l'écologie n'est pas le monopole des grands groupes, le WWF France s'associe aux PME et ETI pour renforcer un réseau et une communauté engagés. »

Isabelle Autissier, Présidente d'honneur du WWF France

LE WWF

Le WWF est une organisation indépendante mondiale de protection de l'environnement active dans plus de 100 pays.

Fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

REJOIGNEZ LE CLUB ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE !

Le club rassemble des PME et ETI de tous secteurs qui ont toutes un point en commun: la volonté de contribuer à la transition écologique. Le club Entreprendre pour la Planète propose de fédérer et animer un écosystème d'acteurs engagés et crée les conditions d'une interaction dynamique, constructive et apprenante sur les problématiques environnementales et les solutions à mettre en œuvre .

ÊTRE MEMBRE DU CLUB ENTREPRENDRE POUR LA PLANÈTE C'EST ...

1. **Contribuer à la protection des milieux naturels** en soutenant des projets du WWF
2. **Faire partie de l'écosystème d'acteurs engagés** du club Entreprendre Pour la Planète, qui partagent leur expertise, retours d'expériences, outils et idées pour avancer collectivement
3. **S'associer à la première ONG de protection de l'environnement** et bénéficier de son expertise à travers **des événements** du WWF et des **temps forts** toute l'année dédiés au club EPP (sorties terrain, rencontres, webinar, etc.)
4. **Donner de la visibilité à votre engagement** et le faire savoir dans votre communication RSE en utilisant le logo du club

Le WWF propose notamment aux membres du Club un Do Tank sur une thématique dédiée pour mieux comprendre les enjeux et solutions, partager les difficultés et opportunités et réfléchir à des actions et pratiques concrètes à mettre en place

LES MODALITÉS D'ADHÉSION

- Être une **PME**
- Avoir un **CA inférieur à 300 millions d'euros**
- Venir présenter votre activité et votre motivation lors de nos **sessions de pitch**, devant un jury composé de membres du WWF
- **S'engager pour un an renouvelable** à nos côtés (à travers la signature d'un contrat de mécénat dédié)
- Effectuer **un don annuel** selon la grille ci-dessous :

CA Indicatif	Don minimum annuel	Don après défiscalisation
< 1,5 millions €	5 000 €	2 000 €
1,5 - 5 millions €	8 000 €	3 200€
5 - 15 millions €	15 000 €	6 000 €
15 - 50 millions €	25 000€	10 000 €
50 - 300 millions €	50 000€	20 000€



SOUTENEZ NOS PROJETS TERRAINS !

Grâce au Club, deux possibilités s'offrent à vous :

1. Soutenir l'ensemble des actions du WWF :

Vous pouvez soutenir des projets de conservation dans les différentes écorégions cruciales du globe et lutter contre les pressions qui pèsent sur les espèces et les espaces en danger.

2. Soutenir un des cinq projets spécifiques du WWF :

- **Redonner du souffle à la Méditerranée**

Depuis plus de 18 ans, le WWF France s'investit en Méditerranée pour la protection des écosystèmes marins. Notre bateau ambassadeur, le Blue Panda, mène des missions scientifiques et navigue de port en port pour éduquer, sensibiliser et convaincre de la nécessité de préserver la Méditerranée. Trois projets phares sont mis en place pour : lutter contre les filets fantômes, protéger les cétacés et renforcer les Aires Marines Protégées.

- **Assurer un avenir viable aux tigres sauvages et augmenter les populations**

En tant que grand prédateur, le tigre joue un rôle clé dans le maintien de son écosystème mais est en grand danger d'extinction. À travers ce projet historique et emblématique, le WWF œuvre pour : aller vers la coexistence entre les hommes et les tigres, mettre fin à l'exploitation, sécuriser les habitats connectés, élargir l'aire de répartition actuelle du tigre et sécuriser le soutien des parties prenantes publiques, financières et de la société civile à leur protection.

- **Nature Impact, premier fonds dédié aux services écosystémiques rendus par les forêts**

Le WWF France a lancé Nature Impact, le premier fonds dédié basé sur la logique des Paiements de pratiques bénéficiant aux Services Écosystémiques (PSE) qui combine protection de la biodiversité et séquestration de carbone. L'initiative finance des projets de préservation, restauration et gestion durable des forêts à haute valeur de biodiversité de France métropolitaine, proposant ainsi une coopération inédite entre les acteurs forestiers et le monde économique.

- **Inciter les pisciculteurs de la Brenne à une gestion plus douce des étangs**

La zone humide de la Brenne, d'importance écologique majeure, est associée à la pisciculture d'étang, cruciale pour le maintien de la qualité écologique de ces zones humides. Ce programme de PSE vise à inciter économiquement les pisciculteurs volontaires à adopter, ou maintenir, une gestion douce de leurs étangs, et ainsi favoriser le maintien de pratiques culturelles anciennes, des espèces d'oiseaux et de plantes par ailleurs menacées.

- **Développer l'agroforesterie dans les pays de la Loire**

L'agroforesterie, par l'association d'arbres aux grandes cultures ou à l'élevage, assure de nombreux services : création d'un microclimat, augmentation de la productivité ou encore diversification des revenus des agriculteurs. L'objectif de ce programme est donc de développer l'agroforesterie au sein des exploitations agricoles dans les Pays de la Loire par le biais de formations à la taille et à la plantation, l'accompagnement d'agriculteurs et à la replantation d'arbres.



LE WWF FRANCE

EN QUELQUES CHIFFRES ...

1973 année de la création du WWF France

150 salarié.es engagé.es au quotidien

3 000 bénévoles actifs en France métropolitaine et ultramarine

1 000 000 supporters, dont 220 000 donateurs



Contact :

François Stickel

fstickel.benevole@wwf.fr

+33 (0)6 87 75 06 19



Notre raison d'être

Le WWF France œuvre pour mettre un frein à la dégradation des écosystèmes naturels de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature
www.wwf.fr